

PODIM KONFERENCA 2016

Maribor, 11. in 12. maj 2016



PARTNERSKI IN SPONZORSKI PAKETI KONFERENCE PODIM

Vas zanima priložnost, da svoje produkte, storitve ali programe predstavite več kot 10.000 ambicioznim posameznikom iz Alpe-Adria regije in se srečate z več kot 600 inovativnimi in dinamičnimi posamezniki, ki soustvarjajo uspešne startup zgodbe in podjetniški ekosistem?

PODIM je dvodnevna intenzivna izobraževalno-motivacijska podjetniška izkušnja in ena največjih konferenc o inoviranju, podjetništvu in sodobnih poslovnih praksah v Alpe-Adria regiji. PODIM je v zadnjih letih postal regijski dogodek, ki ga ne sme zamuditi noben pravi podjetnik ali notranji podjetnik.

Na konferenci PODIM **mednarodno ugledni gostje in svetovno uveljavljeni strokovnjaki poslovanja**, kot je npr. Ash Maurya, avtor ene najbolj prodajanih poslovnih knjig na Amazonu z naslovom Running Lean, na okroglih mizah, predavanjih in delavnicah tako s praktičnega kot tudi znanstvenega vidika predstavljajo najsodobnejša znanja gradnje novih globalnih tehnoloških podjetij ter razvoja notranjega podjetništva v obstoječih podjetjih.

Predstavljamo vam PODIM, s 36-letno tradicijo in uspešno zgodovino, v ključnih številkah:

- ◆ **600+** udeležencev iz Alpe-Adria regije
- ◆ **50+** mednarodnih uglednih govornikov
- ◆ **200+** medijskih objav v regijskem prostoru letno (doseg več 10.000 ljudi v regiji)
- ◆ **200+** sodelujočih startup podjetij
- ◆ **30+** mednarodnih partnerjev konference
- ◆ **10+** zastopanih držav (govorniki in udeleženci)

Predstavljamo vam dve možnosti potencialnega sodelovanja glede na vaš tip organizacije in poslovne cilje:

1. POSTANITE POKROVITELJ KONFERENCE

K sodelovanju vabimo podjetja in organizacije z izdelki oz. storitvami, ki nagovarjajo ciljne skupine iz startup ekosistema.

Zagotavljamo vam močno, lasersko ciljano izpostavljenost vašega produkta oz. storitve, na način, ki ga skupaj določimo.

Osrednja tema letošnje, že 36. konference PODIM 2016, je **kako startup podjetja revolucionirajo vse aspekte poslovnega okolja**. Govorili bomo o tihih prebojnih silah startup podjetij, ki preoblikujejo prav vsa okolja, v katerih delujemo, trge, na katerih poslujemo, način delovanja in poslovanja organizacij ter nenazadnje tudi vrednote družbe. Pridružite se tudi vi močnim tihim silnicam startup podjetij, ki so gonilo napredka in gradijo našo skupno prihodnost.

PDF

Podim vsako leto obišče več kot 600 udeležencev, predvsem iz Alpe-Adria regije.

Več o konferenci PODIM2016 si lahko preberete na:

bit.ly/PODIM2016-Brochure

2. .POSTANITE VSEBINSKI PARTNER KONFERENCE

K sodelovanju vabimo vse organizacije iz startup ekosistema - inštitucije znanja, razvojne agencije, agencije za podjetništvo in inoviranje, inkubatorje, tehnološke parke in pospeševalnike, pisarne za prenos tehnologije idr.

Z združenimi močmi lahko zagotovimo vrhunske podjetniške vsebine in nastope ter vaši organizaciji zagotovimo močno izpostavljenost v startup ekosistemu.

➡ POSTANITE PONOSNI SPONZOR KONFERENCE PODIM

IZPOSTAVITE SVOJE PRODUKTE PRED PUBLIKO, KI PREDSTAVLJA GOSPODARSKO PRIHODNOST REGIJE

Udeleženci konference so predvsem **startup podjetniki, uveljavljeni podjetniki, notranji podjetniki, direktorji, managerji, vodilni v razvoju, raziskovalci in vladni predstavniki**, tako iz Slovenije kot tudi regije. Promocija konference PODIM poteka več mesecev pred samim dogodkom in v tem času doseže več 10.000 ljudi iz navedenih ciljnih skupin. Na sami konferenci pa se zbere več kot 600 ljudi, ki predstavljajo najprodornejši regijski podjetniški in inovacijski potencial.

Gre za odlično priložnost, kjer **boste lahko ponosno izpostavili vašo blagovno znamko in produkte**. Poleg predstavitve pred pravimi ciljnimi skupinami pa vam zagotavljamo, da boste kot sponzor konference pridobili tudi mnogo novih prebojnih idej in poznanstev, ki vam bodo pomagali pri doseganju vaših strateških oziroma prodajnih ciljev.

S sponzorstvom konference PODIM boste deležni naslednjih koristi:

- ♦ **Inovativna predstavitev vašega produkta** (izdelka ali storitve) v okviru konference PODIM (sponzorstvo posameznih sklopov konference, predstavitev in testiranje uporabe produkta v okviru konference, ...)

- ♦ Medijska izpostavljenost (razstavni prostor, distribucija vaših promocijskih materialov udeležencem, logotipi, intervjuji, prisotnost na Facebook in Twitter strani konference PODIM, ...) v okviru promocije konference in neposredno na konferenci, ki jo izvajamo z namenom **izgradnje dinamičnega startup ekosistema** in njegove vpetosti v celotno gospodarstvo
- ♦ Možnost izvedbe skupnih vsebinskih idej in vsebinskih sklopov na konferenci PODIM
- ♦ Dostop do najsodobnejšega poslovnega znanja globalno in regijsko uveljavljenih strokovnjakov
- ♦ **Mreženje** z govorniki konference na obkonferenčnih dejavnostih (poslovne večerje, ...)
- ♦ Sodelovanje v programu konference in predstavitev lastnih dobrih praks občinstvu iz regije
- ♦ Sodelovanju v modulu z aktivnim povezovanjem z **več kot 100 startup podjetji** iz regije
- ♦ Pridobitev novih poslovnih idej in poznanstev za doseganje strateških ciljev
- ♦ Če želite še več, vam omogočamo tudi, da **postanete sponzor posameznih obkonferenčnih dejavnosti**, kjer boste dodatno izpostavili svojo blagovno znamko in se **še bolj približali tako publiki kot tudi govornikom** (na primer možnost, da večerno družabno srečanje izvedemo pod okriljem vaše blagovne znamke).



TEMATSKE OBKONFERENČNE DEJAVNOSTI Z VAŠO BLAGOVNO ZNAMKO IN PRODUKTOM

Skupaj z dvodnevno konferenco organiziramo tudi kopico obkonferenčnih dejavnosti in aktivnosti, tako za udeležence kot tudi govornike. Vabimo vas, da postanete sponzor ene izmed naslednjih možnosti:

- ♦ **Izbor Start:up leta 2016** - izbor najperspektivnejših nacionalnih startup podjetij
- ♦ **PODIM Challenge 2016** - srečanje startup podjetij in investorjev
- ♦ **PODIM 1:1** - srečanje govornikov ter startup podjetij ali vodilnih zaposlenih pri partnerjih
- ♦ **PODIM Mreženje** - program mreženja med odmorji in pogostitvami
- ♦ **PODIM »Speed dating«** - povezovanje uveljavljenih podjetij s startup podjetji
- ♦ **Večerna PODIM zabava** - konec prvega dne konference
- ♦ **Presenečenje za mednarodne goste** - program za govornike dan pred in po konferenci

Lahko pa postanete tudi **sponzor posameznega vsebinskega sklopa konference** PODIM 2016:

- ♦ Uspešen zagon startup podjetja v ustreznem podjetniškem okolju
- ♦ Moč mladinskega podjetništva
- ♦ Podjetja v hitri rasti ter management podjetij
- ♦ Pospešena globalna rast startup podjetij

PDF

Skupaj bo organizirano več obkonferenčnih aktivnosti, ki so odlična priložnost za naše partnerstvo in sodelovanje ter izpostavitve vaše organizacije.

Več o posameznih obkonferenčnih aktivnostih si lahko preberete v brošuri konference PODIM na bit.ly/PODIM2016-Brochure.



SPONZORSKI PAKETI KONFERENCE PODIM

Predstavljamo vam tri sponzorske pakete, ki vam zagotovijo ustrezno izpostavljenost med deležniki regijskega in nacionalnega startup podjetniškega ekosistema:

	BRONASTI	SREBRNI	ZLATI
Število kart za konferenco PODIM2016 <i>Vrednost karte za uveljavljena podjetja je 390 EUR (z DDV)</i>	5	7	10
Partnerstvo v Iniciativi Start:up Slovenija	✓	✓	✓
»Speed dating« s startup podjetji <i>Srečali boste do 10 startup podjetij iz Alpe Adria regije (iz nabora več kot 100 startup podjetij)</i>	✓	✓	✓
Objava logotipa v gradivih konference, na spletni strani in v medijskih sporočilih organizatorjev konference	✓	✓	✓
Izpostavljenost na sami konferenci <i>Ekrani, razstavni prostor, deljenje promocijskega materiala na konferenci</i>	✓	✓	✓
Sodelovanje pri nastajanju programa konference <i>Možnost predstavitve vaše dobre prakse</i>		✓	✓
Udeležba na vseh obkonferenčnih dogodkih <i>Večerje, obiski znamenitosti, druženja ...</i>		✓	✓
Tematske obkonferenčne dejavnosti z vašo blagovno znamko v skladu z dogovorom		✓	✓
Dodatna medijska izpostavljenost v Alpe-Adria regiji <i>Nagovor, intervju, izpostavljenost na konferenci ...</i>			✓
Posebna zahvala ob otvoritvi in zaključku konference in dodatna izpostavljenost na sami konferenci			✓
Uvodni nagovor predstavnika organizacije na konferenci			✓
Okvirna vrednost paketa (brez DDV)	3,000 EUR	5,000 EUR	7,000 EUR

Kot partner konference spoznajte več kot 100 potencialnih startup podjetij na »speed datingu«

V sklopu konference PODIM2016 bomo organizirali tudi **»speed dating« s startup podjetji v regiji**. Na podlagi pretekle dobre prakse povezovanja investorjev in startup podjetij izvajamo tudi sistematično in konkretno strateško povezovanje novih podjetij z uveljavljenimi akterji na trgu.

Srečanja ena-na-ena bodo potekala na sami konferenci, **povezovanje s predajo vseh ključnih informacij pa bo izvedeno že pred začetkom konference**. Pri vzpostavitvi sodelovanja bomo po potrebi dodatno pomagali tudi z usmeritvami, predlogi in idejami.

Ocenjujete, da lahko sodelovanje s startup podjetji poveča vašo inovacijsko aktivnost ter prodornost?

Postanite sponzor konference PODIM in se srečajte z najbolj perspektivnimi startup podjetji.



PAKETNI NAKUP KART

Ponujamo vam tudi možnost paketnega nakupa kart s posebnimi popusti. **Karte za konferenco PODIM so lahko odlično darilo za vaše zaposlene ali vaše poslovne partnerje**. Obisk konference PODIM je lahko tudi del »team building-a« vašega podjetja. Kontaktirajte nas in pripravili vam bomo ponudbo za nakup večjega števila kart (paketi 5, 10, 15 ali več kart).

⇒ VSEBINSKO PARTNERSTVO NA KONFERENCI PODIM

VAŠE IDEJE IN VSEBINE ZDRUŽENE Z NACIONALNIM IN REGIJSKIM DOSEGOM

Konferenca PODIM skozi celotno 36-letno zgodovino **temelji na vsebinskem sodelovanju in povezovanju**, saj je nenazadnje njeno pomembno poslanstvo v dveh dneh intenzivne izobraževalne in podjetniške izkušnje povezovati vse ključne deležnike podjetniškega ekosistema v Alpe-Adria regiji.

Kot soustvarjalca nacionalnega in regijskega inovativnega poslovnega okolja **vas vabimo, da postanete aktivni partner konference PODIM** in s tem pridobite predvsem naslednje:

- ♦ Možnost soorganizacije vsebinske delavnice v okviru konference PODIM oziroma **inovativne predstavitve vaših programov** (konferenčno razstavni prostor, spletna stran, PR aktivnosti ...)
- ♦ Možnost soorganizacije obiska mednarodno uveljavljenega ključnega govornika na konferenci PODIM, ki izhaja iz vsebinskega okvirja partnerske organizacije in ustvarja sinergije sodelovanja
- ♦ Dosežite boljše učinke diseminacije vaših programov oziroma projektnih aktivnosti
- ♦ Vašim sodelavcem omogočite **dostop do najsodobnejših poslovnih znanj globalno in regijsko uveljavljenih strokovnjakov**

- ♦ Mreženje z govorniki konference na obkonferenčnih dejavnostih (poslovne večerje,...)
- ♦ Sodelovanje v programu konference in **predstavitev lastnih dobrih praks** občinstvu iz regije
- ♦ Sodelovanju v modulu z aktivnim povezovanjem z **več kot 100 startup podjetji** iz regije
- ♦ Povezovanje in mreženje z namenom pridobitve novi idej in poznanstev
- ♦ Medijsko izpostavljenost (logotipi, intervjuji, ...) v okviru promocije konference in neposredno na konferenci, ki jo izvajamo z namenom **izgradnje dinamičnega startup ekosistema in njegove vpetosti v celotno gospodarstvo**

Na vsebinskem nivoju se odpira veliko možnosti za sodelovanje, zato vas vabimo na sestanek, kjer bi se pogovorili o možnostih. V preteklih letih konference PODIM smo **na tovrsten način uspešno sodelovali z inkubatorji, tehnološkimi in znanstvenimi parki, javnimi agencijami in ministrstvi, regionalnimi razvojnimi agencijami, študentskimi organizacijami** in mnogimi drugimi. Odprti smo za vse ideje, v nadaljevanju pa navajamo najpogostejšo obliko sodelovanja.



IZVEDBA PROGRAMSKEGA SKLOPA PODJETNIŠKE VSEBINE NA KONFERENCI PODIM

Konferenca PODIM poteka na osrednjem odru ter **na več stranskih odrih, ki so namenjeni specializiranim podjetniškim in poslovnim vsebinam.** Na osrednjem odru za vse udeležence nastopajo ključni in osrednji govorniki, skupaj s PODIM Challengeom, izborom Start:up leta ter drugimi splošnimi vsebinami, na stranskih odrih pa nastopajo podjetniški eksperti, ki podrobno predstavijo določeno poslovno vsebino.

Določen delež specializiranih programskih sklopov konference **organiziramo skupaj z deležniki podjetniškega ekosistema, da bi zagotovili bolj polno in pestro vsebino,** pa tudi zaradi bistveno boljšega skupnega doseganja ciljnih skupin v tovrstnem partnerstvu.

Specializirani vsebinski sklopi na konferenci PODIM 2016, ki jih lahko organiziramo skupaj, so:

- ◆ Uspešen zagon startup podjetja v ustreznem podjetniškem okolju
- ◆ Moč mladinskega podjetništva
- ◆ Podjetja v hitri rasti ter management podjetij
- ◆ Pospešena globalna rast startup podjetij

Največ tovrstnih partnerstev je dogovorjenih v sklopu **nacionalnih ter EU projektov, v katerih sodelujejo potencialne partnerske organizacije,** kadar je znotraj določenega projekta predvidena tudi organizacija vsebinskega dogodka, ki lahko poteka v sklopu večje konference.

KORISTI VSEBINSKEGA PARTNERJA KONFERENCE PODIM

- ◆ Vsebinski govornik v skladu z dogovorom
- ◆ Prostor z vso opremo
- ◆ Promocija na nacionalni in regijski ravni
- ◆ Soorganizacija programskega sklopa
- ◆ Minimalno 50 udeležencev na sklopu
- ◆ Izpostavljenost v promocijskih materialih konference
- ◆ Izpostavljenost v medijih
- ◆ Diseminacija vsebine in rezultatov
- ◆ Boljši doseg ciljev znotraj lastnega projekta

PRISPEVEK PARTNERJA KONFERENCE PODIM

- ◆ Kritje stroškov predavatelja
- ◆ Kritje stroškov pogostitve
- ◆ Sodelovanje pri promociji vsebine
- ◆ Prispevek za soorganizacijo

(minimalen obseg projekta in tovrstnega sodelovanja znaša 5.000 EUR brez DDV)

Organizator si pridržuje vso pravico za aktivno sooblikovanje tovrstnega vsebinskega programskega sklopa. V primeru, da ponujena vsebina ne ustreza profilu konference PODIM, se organizatorji konference lahko tudi ne odločijo za sodelovanje. Na prvem mestu je namreč vsebinska kakovost konference.

Druge možnosti in ideje

Odprti smo tudi za vse druge možnosti vsebinskega sodelovanja, **od sponzoriranja katerega izmed govorcev na glavnem odru do soorganizacije atraktivne in zanimive okrogle mize na specifično podjetniško vsebino,** prav tako lahko s predstavitvijo dobre prakse sodelujete v samem programu in še več. Če imate kakšno dodatno idejo, nas kontaktirajte in z veseljem se bomo srečali z vami.



Kontakt

MATEJ RUS,
MATEJ.RUS@IRP.SI