

PREDSTAVITVENA BROŠURA KONFERENCE

# PODIM KONFERENCA 2016

Maribor, 11. in 12. maj 2016



## SKRITE PREBOJNE SILE STARTUPOV

Kako startupi\* revolucionirajo poslovanje  
in njegovo okolje

\*Startup je definiran kot razvoj in trženje novega produkta v negotovih okoliščinah, lahko v obliki novega podjetja, v okviru obstoječega podjetja, neprofitne organizacije, javne uprave ali kako drugače.

GENERALNI POKROVITELJ

 Nova KBM  
PRIPRAVLJENI NA JUTRI

  
MESTNA OBČINA  
MARIBOR

MESTO MARIBOR PODPIRA PODIM

PODIM je dvodnevna intenzivna izobraževalno-motivacijska podjetniška izkušnja in ena največjih konferenc o podjetništvu v Alpe-Adria regiji.

Vsako leto se konference udeleži več kot 80 uveljavljenih govornikov ter investitorjev in preko 600 udeležencev iz več kot desetih držav.

Dogodek, ki ga ne sme zamuditi noben pravi podjetnik ali notranji podjetnik.

# UVODNE BESEDE



## *Srečajte se s prebojnimi silami, ki spreminjajo vse vidike življenja*

Uspešni startupi s svojo inovativnostjo in hitrostjo posegajo v prav vse pore zasebnega ter poslovnega življenja. Včasih celotno delovanje družbe, skupaj z industrijami, obrnejo na glavo. Najdemo lahko nešteto primerov, kako skrite silnice startupov **preoblikujejo prav vsa okolja, v katerih delujemo, trge, na katerih poslujemo, način poslovanja organizacij ter nenazadnje tudi vrednote družbe.** Startupi so tako ena glavnih silnic napredka in razvoja družbe.

Tradicionalna, že 36. konferenca PODIM je namenjena ravno tem skritim prebojnim silam startupov. Odprli bomo marsikatero živahno debato, od tega v **katerih panogah lahko v prihodnosti pričakujemo največje preobrate neustavljivih prebojnih sil** pa vse do tega, **kako lahko vsak ustvarjalni posameznik kot podjetnik sam postane epicenter takšne pozitivne rušilne sile**, ki spreminja svet na bolje.

### **Prof. Dr. Miroslav Rebernik**

*soustanovitelj Tovarne podjetmov in predstojnik Katedre za podjetništvo na EPF UM*



## *Dobrodošli v regiji, ki vam omogoča ustvarjanje in uživanje življenja*

Slovenija, skupaj z Alpe-Adria regijo, postaja vedno bolj privlačno in svetovno priznано okolje za startupe. **Koncentracija izobraženega in motiviranega talenta, vedno večja ponudba kapitala, močno podporno okolje, stičišče mnogih evropskih kultur, možnost visoke kakovosti življenja** ter mnogi drugi dejavniki prispevajo k edinstvenosti in privlačnosti našega startup ekosistema.

Ekosistem se razvija s svetlobno hitrostjo, **skrita silnica njegovega razvoja in uspeha pa je sodelovanje.** V preteklih nekaj letih se je poleg vse močnejše Iniciative Start:up Slovenija skupaj s konferenco PODIM, ekosistem obogatil še za regionalni ABC pospeševalnik, močno investicijsko konferenco Coinvest, potem je tukaj še Ustvarjalnik, ki spodbuja podjetništvo med dijaki, Mreža CEED, ki skrbi za hitro rast podjetij, platforma Startup Alpe Adria, ki povezuje regijo, startup šola Hekovnik, Poslovni angeli Slovenije, skladi tveganega kapitala, javni produkti financiranja

startupov preko Slovenskega podjetniškega sklada in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter mnoge druge organizacije in aktivnosti, ki so pomembni sestavni delčki mozaika celotnega ekosistema. **Z vsemi z veseljem sodelujemo** in si bomo prizadevali za še bolj aktivno sodelovanje tudi v prihodnosti.

### Iztok Lesjak, Msc

*direktor Tehnološkega parka Ljubljana*



## PODIM je bistveno več kot le konferenca

Naša vizija je, da PODIM postane bistveno več kot zgolj konferenca, na kateri lahko prisluhnete izjemnim mednarodnim govornikom in stisnete roko svojim poslovnim partnerjem. Želimo si, da je PODIM konferenca **intenziven dvodnevni podjetniški dogodek vseh ključnih deležnikov Alpe-Adria startup ekosistema**, ki ga vsi nestrpno pričakujemo, z namenom da enkrat letno resnično združimo moči ter s skupnimi naporji vsemu svetu pokažemo najboljše, kar startupom ta konček sveta ponuja.

Prizadevali si bomo, da s skupnimi močmi in v sodelovanju celotnega ekosistema udeležencem PODIM a zagotovimo nepozabno dvodnevno podjetniško izkušnjo, ki skozi svoj pester program poleg klasičnega konferenčnega dogajanja **dodatno omogoča tudi aktivno mreženje med odmori, druženje z mednarodno uglednimi govorniki, srečanje z investitorji, praktično delo na konkretnih poslovnih primerih in obilo zabave**. Hvala vsem, ki sodelujete z nami in dobrodošli na konferenci PODIM 2016!

### Matej Rus, MSc

*soustanovitelj in direktor Tovarne podjetmov, višji predavatelj podjetništva na EPF UM*



Na konferenci PODIM mednarodno ugledni gostje na okroglih mizah, predavanjih in delavnicah tako s praktičnega kot tudi akademskega vidika predstavljajo najsodobnejša znanja gradnje novih globalnih tehnoloških podjetij ter razvoja notranjega podjetništva v obstoječih podjetjih.

# VRHUNSKA PODJETNIŠKA KONFERENCA NA ALPE-ADRIA OBMOČJU, KI JE NIKAKOR NE SMETE ZAMUDITI

## *Kaj lahko pričakujete od konference PODIM?*

Oba dneva bomo začeli s **kavo mreženja**, kjer boste imeli priložnost, da že stekete nova poznanstva. Vsak udeleženec bo imel svojo priponko z imenom, tako da bo mreženje potekalo lažje in bo bolj pestro. Nato se bo vse do kosila zvrstila **serija nastopov, predavanj in okroglih miz**, predvsem z namenom motivacije in pridobitve najsodobnejšega poslovnega znanja. Sledilo bo slastno **kosilo z organiziranim mreženjem**.

Po kosilu bo oba dneva potekala **vrsta praktičnih delavnic in predavanj**, ki jih izbere vsak udeleženec glede na osebne želje in potrebe po znanju. Vsebine bodo posvečene različnim tipom podjetij, predvsem glede na fazo rasti in izkušnost ustanoviteljev.

Poleg osrednje teme konference bodo vsebinski poudarki predvsem na naslednjih tematskih področjih:

- ◆ Uspešen zagon startup podjetja v ustreznem podjetniškem okolju (v sodelovanju s podpornim okoljem za podjetništvo in subjekti inovativnega okolja)
- ◆ PODIM Challenge in srečanje z investitorji (v sodelovanju z RSG Capital, Coinvest, Hekovnikom, Poslovnimi angeli Sloveniji ter drugimi družbami tveganega kapitala)
- ◆ Moč mladinskega podjetništva (v sodelovanju z Ustvarjalnikom, Primorskim tehnološkim parkom, 30Lean in drugimi)
- ◆ Podjetja v hitri rasti ter management podjetij (v sodelovanju s podjetniško mrežo CEED)
- ◆ Pospešena globalna rast startup podjetij (v sodelovanju z ABC pospeševalnikom)
- ◆ Več o osrednji temi konference pa si lahko preberete v nadaljevanju brošure

Po zaključku formalnega motivacijsko-izobraževalnega dela **prvega dne** bo potekala podelitev laskavega naslova **Start:up leta 2016**, priznanja, ki ga bo prejelo najbolj perspektivno slovensko startup podjetje.

**Pripravljamo tudi večerno zabavo pozno v noč. To bo še dodatna priložnost za intenzivno mreženje.**

Da se boste naspali in si nabrali moči za nove izzive, bomo **drugi dan** začeli nekoliko pozneje. Do kosila se bo zatem zvrstila serija predavanj, delavnic in priložnosti za mreženje. Vzporedno bo potekal tudi **PODIM Challenge**, kjer se bodo perspektivna startup podjetja iz Alpe-Adria regije predstavila investitorjem tveganega kapitala.

Konferenco bomo zaključili z udarnim osrednjim govornikom ter **tradicionalno okroglo mizo s Petrom Franklom**, direktorjem in urednikom časnika Finance.

Zajamčeno boste tako **doživeli intenzivno dvodnevno podjetniško izkušnjo, ki je ne boste nikoli pozabili**, obenem pa pridobili veliko znanja, motivacije in novih poznanstev. Če iščete investicijo, mentorja ali nove člane tima, pa bo veliko priložnosti, da se predstavite skupaj s svojo idejo in veliko vizijo.

Pred in po konferenci PODIM bomo v sodelovanju s partnerji izpeljali še **vrsto pred- in po-konferenčnih dogodkov** z namenom širjenja specifičnega znanja za zainteresirane ciljne skupine.





"PODIM je neverjeten! Srečna sem, da sem prišla sem, govorniki in teme so tako zelo poučne, navdihujoče in motivacijske, prav tako tudi udeleženci. Resnično se mi zdi neverjetno, kako veliko sem se naučila, ne le od govornikov, temveč tudi od ljudi, ki so v dvorani sedeli poleg mene. Udeležba na takšni konferenci je nujna za vsako start-up podjetje, ki cilja na hitrost, strmo rast, saj gre za resnično neverjetne priložnosti sodelovanja, povezovanja in motiviranja za uspeh!"

**GINA WALDHORN**, *EVOL8TION*, ZDA



➔ ZVEZDE PRETEKLIH PODIM KONFERENC  
MEDNARODNE PODJETNIŠKE ZVEZDE



**ALISTAIR TEARE**

Deloitte Central Europe CEO



**ANDREA SPIEGEL**

Forbes



**ARI KORHONEN**

najaktivnejši poslovni angel na Finskem



**ASH MAURYA**

Running Lean



**CARLOS SILVA**

Seedrs



**CHRIS CHABOT**

Fiedler Capital



**DANIEL CRONIN**

Startup Austria



**DOMINIC CORYELL**

500 Startups



**ERIC BROTTO**

Startupbootcamp



**GINA WALDHORN**

Evol8tion



**GREGORY BERNARDA**

Strategyzer



**JAN KENNEDY**

AfCE



**JEFF SKINNER**

London Business School



**JON BRADFORD**

Techstars



**JOUKO AHVENAINEN**

Grow VC Group



**MARK JOHNSON**

ustanovitelj Zite



**MIKE BOTT**

Blue Chip Venture Company



**MIKE EDELHARD**

Social Starts





**MOHD ZIKRY  
KHOLIL**  
Incitement



**MONIKA BYLÉHN**  
Ericsson



**MOSHE SARFATY**  
Krypton Venture  
Capital



**OREN MICHELS**  
Mashery



**PADDY COSGRAVE**  
Websummit



**ROBERT  
FITZPATRICK**  
Founder Centric



**SARTAJ ANAND**  
Egomonk



**SHIRA ABEL**  
Hunter & Bard



**SIMON CAST**  
ProdPad



**SOSO SAZESH**  
Growth Pilots



**STEFANO VIRGILLI**  
Voxlab



**STEVE KEIL**  
MammothDB



**TRISTAN HARRIS**  
Google



**TRISTAN  
POLLOCK**  
Storefront



**YANN GIRARD**  
Lifestyle podjetnik

# REGIONALNE PODJETNIŠKE ZVEZDE



**ALESSANDRO  
LIGABÒ**  
TechPeaks



**ALEŠ ŠPETIČ**  
Cube Sensor



**ANDRAŽ TORI**  
Zemanta



**ANDREJ MERTELJ**  
Datalab



**DANIEL  
ACKERMANN**  
Degordian



**DAVOR FABČIČ**  
Mercuri  
International



**DILYAN DIMITROV**  
Eleven



**FRANCO SCOLARI**  
poslovni angel



**IGOR AKRAPOVIČ**  
Akrapovič



**IVAN BREZAK  
BRKAN**  
Netokracija



**IVAN IVANKOVIĆ**  
Croatian Telecom



**IVO BOSCAROL**  
Pipistrel



**IVO ŠPIGEL**  
ZIP Zagrebški  
podjetniški  
inkubator



**JAKA LINDIČ**  
Xooltime in  
Univerza v Ljubljani



**JOSE ANTONIO  
MORALES**  
The Lincoln  
Island Company



**JUGOSLAV  
PETKOVIČ**  
yougo.vc



**JURE MIKUŠ**  
RSG Capital



**KRISTJAN  
PEČANAC**  
Hekovnik



**MAJA JELISIĆ  
COOPER**

Television  
Classicum



**MARK PLEŠKO**

Cosylab



**MÁTÉ  
WOHLMUTH**

SOPRESO



**MATEJ GOLOB**

30lean



**MATEVŽ MEDJA**

DsgnFwd™ Design  
Accelerator



**MATIJA ŽULJ**

Agrivi



**MICHAŁ  
WRODARCZYK**

Fru.pl



**MIHA MIKEK**

Celtra



**NIKO KLANJŠEK**

FlyKly



**PIOTR JELEŃSKI**

ASSECO South  
Eastern Europe



**REINHARD  
WILLFORT**

1000x1000.at



**ROBERT FARAZIN**

TVbeat



**RUMEN ILIEV**

LAUNCHub



**SANDI ČEŠKO**

Studio Moderna



**TILEN TRAVNIK**

D-Labs

# KDO OBIŠČE KONFERENCO PODIM?

Konferenca PODIM je namenjena vsem, ki želijo doživeti intenzivno dvodnevno podjetniško izkušnjo, tako z vidika razvoja svojega novega inovativnega podjetja kot tudi z vidika razvoja notranjega podjetništva v uveljavljenih podjetjih. Konferenco PODIM obišejo predvsem:

## **NOSILCI STARTUP PODJEMOV V NOVIH PODJETJIH**

Z namenom motivacije, pridobitve novega znanja, mreženja z domačimi in tujimi gosti, identifikacije potencialnih sodelavcev ter soustanoviteljev, pa tudi da bi našli potencialne investicije in se ne nazadnje tudi zabavali.

## **NOSILCI RAZVOJA NOVIH PRODUKTOV V OBSTOJEČIH PODJETJIH**

Velika podjetja morajo nenehno inovirati in biti v tem smislu podobna startup podjetjem, predvsem ko govorimo o razvoju novih produktov. Na konferenci nosilci razvoja novih produktov v obstoječih podjetjih pridobijo sodobno znanje s področja notranjega podjetništva, prav tako pa je veliko priložnosti za mreženje in vzpostavljanje kontaktov s potencialnimi partnerji iz vrst startupov in drugih inovativnih malih podjetij.

## **VLAGATELJI TVEGANEGA KAPITALA**

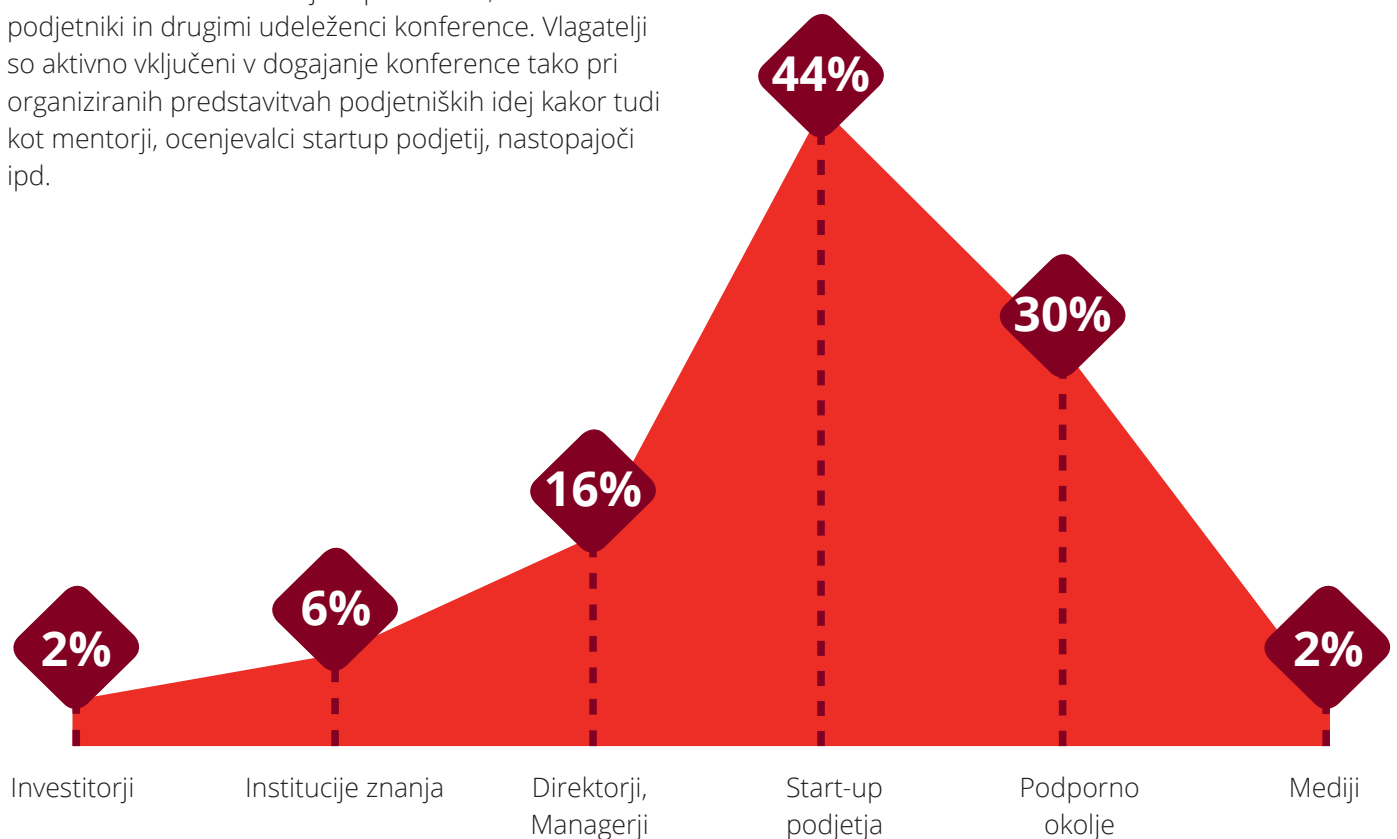
Investitorji se udeležijo konference PODIM, da bi identificirali nove investicijske priložnosti, se mrežili s podjetniki in drugimi udeleženci konference. Vlagatelji so aktivno vključeni v dogajanje konference tako pri organiziranih predstavitvah podjetniških idej kakor tudi kot mentorji, ocenjevalci startup podjetij, nastopajoči ipd.

## **PODPORNO OKOLJE ZA PODJETNIŠTVO IN JAVNA UPRAVA**

Sodelovanje med vsemi deležniki podpornega okolja je ključno, saj je eden od namenov konference združiti vse deležnike podpornega okolja, prav tako pa predstaviti svetovne usmeritve in dobre prakse, da bi jih vpeljali v lokalno okolje.

## **VSI DRUGI, KI JIH ZANIMA INOVATIVNO PODJETNIŠTVO**

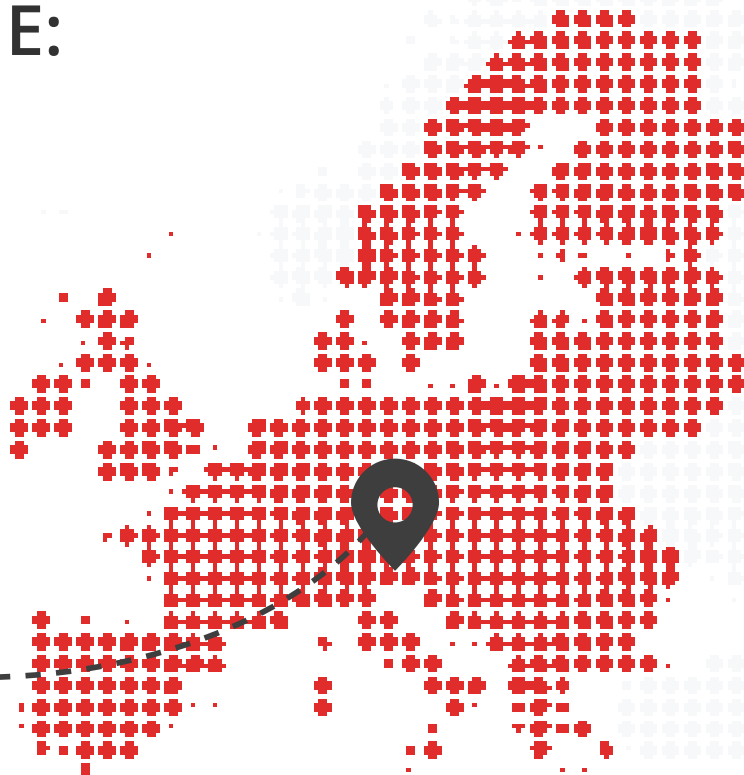
Konferenca je namenjena tudi vsem drugim, ki jih zanima sodobno inovativno podjetništvo in so podjetni po duši, od razvijalcev in tehničnih direktorjev ter razvojnih menedžerjev do raziskovalcev inovacij in podjetništva, podjetniškim svetovalcem in svetovalcem o prenosu tehnologij, študentom in mladim raziskovalcem ter vsem, ki imajo ali iščejo dobre podjetniške ideje.



⇒ GEOGRAFSKA OBMOČJA

# KONFERENCO PODIM OBIŠČEJO PREDVSEM NAVDUŠENCI NAD INOVATIVNIM PODJETNIŠTVOM IZ ALPE-ADRIA REGIJE:

**PODIM** KONFERENCA  
2016  
Maribor, 11. in 12. maj 2016



V zadnjih dveh desetletjih je **Alpe-Adria regija naredila skokovit napredek na področju startup podjetništva in inovativnosti**. Visoko izobraženi delovni sili, vrhunskim inženirjem in globalni usmerjenosti lahko dodamo še edinstveno geografsko lego, tako z demografskega kot geografskega vidika. Alpe-Adria namreč predstavlja vez med zahodno, vzhodno, severno in južno Evropo, zajema pa vse od sveže gorske klime do prijetnih mediteranskih temperatur in kakovostne hrane.

Posebno velja izpostaviti naslednje značilnosti Alpe-Adria regije:

- ◆ Nahaja se v objemu visokogorskih Alp in sončnega Mediterana
- ◆ Je ena najbogatejših kulturno zgodovinskih dediščin na svetu in vrhunska turistična destinacija
- ◆ Z več kot 2.000 startupi in mnogimi podjetniškimi središči dosega pravi ekonomski preboj
- ◆ Vrhunski talenti, inženirji in bogata razvejanost inovativnih prebojev v mnogih panogah

## **Alpe-Adria je idealna regija za življenje in delo.**

Naša skupna vizija je, da z nadaljnjim povezovanjem sodelovanja med državami (Slovenija, Italija, Avstrija, Madžarska, Hrvaška, države zahodnega Balkana ...) na področju podjetništva in z aktivnim spodbujanjem razvoja ekosistema naredimo iz Alpe-Adria regije eno najbolj privlačnih območij za podjetnike po svetu. Pomemben del te skupne vizije je tudi konferenca PODIM.

Konferenca PODIM je organizirana v med-regijskem sodelovanju štirih držav in s pomočjo aktivne podpore Evropske komisije:

- ◆ Slovenija (Iniciativa Start:up Slovenija, MGRT, Slovenski podjetniški sklad in drugi partnerji)
- ◆ Italija (Friuli innovazione in drugi partnerji)
- ◆ Avstrija (KWF in drugi partnerji)
- ◆ Hrvaška (Netokracija in drugi partnerji)
- ◆ Evropska komisija ter mnogi drugi podporniki (seznam vseh se nahaja na [www.podim.org](http://www.podim.org))



# SKRITE PREBOJNE SILE STARTUPOV

## *Kako startupi revolucionirajo poslovanje in njegovo okolje*

Osrednja tema konference PODIM 2016 bo namenjena **startupom kot skriti prebojni in neustavljivi sili, ki revolucionira prav vse vidike podjetja in njegovega poslovnega okolja**. Vsebinsko se bo konferenca dotaknila štirih temeljnih sklopov, kjer se učinki tovrstne startup revolucije najbolj čutijo:

- ◆ **RAVEN POSAMEZNIKA:** Startup revolucija spreminja način razmišljanja posameznika, načine vodenja podjetja in odnosov z zaposlenimi, življenjski stil podjetnikov, načine sistematičnega vseživljenjskega razvoja kompetenc, vnaša potrebe po spremembah vrednot in terja visoko mobilnost in prilagodljivost posameznika. Ozrli se bomo na življenje podjetnika včasih, danes ter v prihodnosti, da bi videli nujne spremembe, ki se jim bomo morali prilagoditi.
- ◆ **RAVEN PODJETJA:** Kot je potreben povsem nov način razmišljanja in delovanja na ravni posameznika v sodobnem poslovnem okolju, velja enako tudi za raven podjetja. Startupi močno spreminjajo dobre managerske prakse, paradigmo sodelovanja in tekmovanja, načine digitalnega poslovanja, nenazadnje pa tudi pravno in organizacijsko strukturo podjetij z namenom globalne optimizacije. O vsem tem in še več, samo na konferenci PODIM.
- ◆ **RAVEN PANOG IN TRGOV:** S svojim delovanjem startupi aktivno preoblikujejo vse tradicionalne panoge in industrije, ustvarjajo nove tržne niše in panoge, ki še nedavno sploh niso obstajale. Delovanje vse več novih podjetij je praviloma globalno že od samega začetka, s tem pa se globalizirajo tudi trgi, prav tako se na glavo obračajo tudi pravila marketinga, prodaje in še več. Skušali bomo odgovoriti na vprašanje, kakšna so povsem nova pravila delovanja trgov, ki jih sooblikujejo tudi startupi in druga inovativna podjetja.
- ◆ **RAVEN OKOLJA DELOVANJA PODJETJA:** V najširšem pogledu startupi in inovativna podjetja spreminjajo tudi poslovna okolja kjer poslujejo, predvsem s svojimi pričakovanji in zahtevami, vpetostjo v okolje ter novimi vrednotami. Tako neposredno kot tudi posredno vplivajo na ponudbo podpornega okolja, ponudbo mest in bivanjskih okolij za kakovost in pestrost življenja, so zgled lokalni populaciji, imajo pa tudi močan vpliv na infrastrukturo, koncentracijo talenta, tehnološki razvoj ter mnoga druga področja, ki so sestavni del organizacije družbe.

Poleg osrednje teme konference PODIM se bo program osredotočil na **pet vsebinskih poudarkov**, katerim bo namenjen dve- do triurni časovni blok, skupaj z vsebinsko poglobitvijo in vrhunskimi govorniki.

## *Uspešen zagon startup podjetja v ustreznem podjetniškem okolju*

Vsebinski sklop konference bo namenjen znanju, **kako uspešno zagnati startup** predvsem na podlagi sodobnih metodologij podjetništva (**vitko podjetništvo, agilno vodenje, BMG canvas ipd.**), prav tako pa dobrim praksam podpornega okolja ter kako lahko ta zagotovi najboljšo možno podporo v obliki promocije, mentorstva, kapitala, izobraževalnih programov ter globalnih povezav.

Vsebinski modul konference bo organiziran v sodelovanju z:



## PODIM Challenge in srečanje z investitorji

Pomemben del PODIM konference je **srečanje startup podjetij z investitorji**, tako v okviru PODIM Challengea kot tudi v okviru individualnih srečanj. Tudi del vsebinskega programa bo namenjen dobrim praksam in napotkom, kako prepričati investitorja in razlikam med pospeševalniki, poslovnimi angeli in skladi tveganega kapitala ter primernosti njihove ponudbe za različna startup podjetja.



COINVEST ● ● ●

HEKOVNIK STARTUP SCHOOL

businessangels of slovenia

Vsebinski modul konference bo organiziran v sodelovanju z:

ter drugimi družbami tveganega kapitala

## Moč mladinskega podjetništva

Na mladih svet stoji, pravi pregovor, in podjetništvo pri tem ni izjema. Vse več mladih se odloča za podjetniško pot, podjetniško izobraževanje in motiviranje pa se začne že v osnovnih in srednjih šolah. Segment konference PODIM bo tako namenjen tudi **predstavitvi mladih upov, njihovih norih idej** ter razpravi, kako med mladimi še bolj aktivno in učinkovito spodbujati inovativnost in podjetnost.

Vsebinski modul konference bo organiziran v sodelovanju z:



in drugimi deležniki

## Podjetja v hitri rasti ter management podjetij

Velik del podjetij propade že čisto na samem začetku, ko vstopajo na trg. Druga največja past in izziv za mlada in inovativna podjetja pa je hitra rast ter nato profesionalizacija podjetja. Žal velik del podjetnikov ne uspe izpeljati tranzicije v profesionalni management podjetja. Ta vsebinski sklop programa bo tako namenjen ravno **soočanju izzivom v hitri rasti** ter kako profesionalizirati poslovanje podjetja.

Vsebinski modul konference bo organiziran v sodelovanju z:



3OLEAN

## Pospešena globalna rast startup podjetij

Vsako startup podjetje je danes globalno startup podjetje. Vsebinski sklop bo namenjen **dobrim praksam globalne rasti**, izzivom globalnega delovanja in kako se z njimi soočiti, prav tako pa temu, kako lahko pri globalni rasti pomaga javno in zasebno podporno okolje ter nenazadnje tudi **medsebojna povezanost različnih startup vozlišč**.

The conference content module will be organized in collaboration with:



To in še več, samo na  
Alpe-Adria regijski konferenci PODIM 2016.  
**Pridružite se nam tudi vi!**



“Za razvoj ekosistema je ključno, da se na PODIMu vsako leto poleg start-upov in investorjev zberejo tudi predstavniki vlade in državnih ustanov, ki dejansko lahko nekaj spremenijo in zagotovijo infrastrukturo za rast in razvoj start-upov. Upam pa, da se le-ti zavedajo, kako dragoceno je imeti na razpolago 30 minut za dejanski sestanek z investorjem, kot je denimo Jon Bradford iz TechStars, ne le par sekund rokovanja ali bežen klepet v množici preostalih tisoč start-upov, ki lovijo to isto priložnost.”

**IVAN BREZAK BRKAN, NETOKRACIJA, HRVAŠKA**



A photograph of two men standing in a hallway or exhibition area. They are both wearing lanyards and appear to be in conversation. One is holding a white cup. The background shows other people and banners.



# PODIM JE BISTVENO VEČ KOT ZGOLJ KONFERENCA, ŠE POSEBEJ V LETU 2016

Na konferenci PODIM 2016 se bo zbralo toliko dragocenih posameznikov, da bomo upoštevali želje udeležencev preteklih konferenc in ne bomo večali števila govornikov, temveč dali bistveno večji vsebinski poudarek na mreženje, osebna srečanja, praktično delo na delavnicah, **svetovanja ter pomoč** med podjetniki, startupi in uveljavljenimi podjetji. Seveda pa se samo po sebi razume, da bomo kot pretekla leta poskrbeli, da pridejo med nas vrhunski in edinstveni govorniki, ki bodo navdušili in očarali s svojimi znanji, izkušnjami in podjetniško energijo.

Pretekle izkušnje in povratne informacije so namreč pokazale, da udeležencem manjka ravno tega – sistematičnega mreženja, izmenjave kontaktov ter konkretnega svetovanja. Zato bo **poudarek konference PODIM 2016 predvsem na naslednjih aktivnostih:**



## Izbor Start:up leta 2016

Prvi dan konference PODIM se sklene s svečanim izborom Start:up leta. Start:up leta je nacionalni izbor startup podjetij. Namen tekmovanja je **prepoznati najboljše podjetniške ekipe in startup podjetja v slovenskem prostoru**, jih strokovno podpreti, povezati s potencialnimi investitorji in promovirati v širši javnosti doma in po svetu.

## PODIM Challenge 2016

PODIM Challenge je priložnost za vse podjetnike, ki se želijo predstaviti pred občinstvom PODIM-a ter **svojo idejo predstaviti slovenskim in tujim investitorjem** oziroma potencialnim partnerjem. Izbranih bo pet do sedem podjetij, ki bodo dobili priložnost, da se predstavijo pred investitorji ter potegujejo za sestanek in nadaljnje razgovore z njimi.

## PODIM 1:1

V sklopu konference PODIM vsem udeležencem **omogočamo potencialno 1:1 srečanje z govorniki konference**. Vsak udeleženec lahko predlaga do tri govornike skupaj z osebno predstavitvijo, predstavitvijo podjetja ter kaj pričakuje od mentorja. Če je predstavitev dovolj prepričljiva, se organizatorji potrudimo, da organiziramo mentorsko srečanje. Na podoben način bodo organizirana tudi srečanja med uveljavljenimi podjetji in startupi.



## PODIM Mreženje

Med odmori, tako ob kavi kot med kosilom, bo oba dneva konference organiziranih več priložnosti za **mreženje, povezovanje in snovanje novih stikov** – tako na profesionalen kot tudi zabaven način.

## Večerna PODIM zabava

Konec prvega dne bo v hotelu organizirana večerna zabava za vse udeležence konference, skupaj z DJ-em in zabavnimi vložki. Večerna zabava je še  **dodatna priložnost za mreženje**, spoznavanje in zabavo na sami konferenci. Ne bo manjkalo dobre hrane, pijače in lokalnih posebnosti, prav tako pa bodo organizirane nagradne igre.

## Presenečenje za mednarodne goste

Za vse mednarodne goste bo organizirano presenečenje **spoznavanja lokalnih zanimivosti** z vidika tehnologije, podjetniških dosežkov ter seveda lokalne hrane in naravnih znamenitosti.



LOKACIJA KONFERENCE

MARIBOR

# PRIČAKUJTE TOPEL IN KULTURNO PESTER SPREJEM DRUGEGA NAJVEČJEGA SLOVENSKEGA MESTA V SAMEM OSRČJU EVROPE

Maribor je drugo največje in najpomembnejše mesto Slovenije. Mesto je ponosno domovanje univerze, katere zgodovinski začetki segajo v 18. stoletje, prav tako pa je gospodarsko, kulturno in turistično središče severovzhodne Slovenije. **Štajerska metropola, ki se ponaša z bogato zgodovino in arhitekturo, neokrnjeno naravo, vrhunsko vinogradniško in kulinarično tradicijo ter gostoljubnimi ljudmi,** vas skupaj s konferenco PODIM toplo pozdravlja in z velikim veseljem pričakuje vaš obisk.

Maribor se razprostira pod **svetovno znanim smučarskim središčem Pohorjem** in po obeh bregovih reke Drave, ki izvira v severovzhodni Italiji in se na Hrvaškem izliva v Donavo. Mesto se – enako kot njegov dinamičen startup ekosistem – hitro razvija v enega vidnejših urbanih oz. turističnih središč Alpe-Adria regije.

Zasluga za to pa gre naslednjim ključnim zanimivim dejstvom o Mariboru, ki jih velja poznati. Mesto Maribor je:

- ◆ Mesto najstarejše vinske trte na svetu
- ◆ Prizorišče svetovnega pokala v smučanju za ženske
- ◆ Dom svetovno znanih športnikov
- ◆ Dom svetovno znanih kulturnikov
- ◆ Mesto vina in vrhunske kulinarike
- ◆ Eno prvih mest z železniško povezavo Dunaj-Trst
- ◆ Uglašeno sožitje mestnega vrveža in narave
- ◆ Mesto, kjer poteka svetovno poznan festival Lent

Več o Mariboru si lahko preberete na [www.podim.org/maribor](http://www.podim.org/maribor).





### **“Dobrodošli v startup mestu Maribor**

Konferenca PODIM je največji nacionalni dogodek start-up scene z mednarodnimi razsežnostmi. Glede na to, da start-up projekti ambiciozno vstopajo na svetovni trg dela in kapitala, je to ena izmed dejavnosti, ki pomembno poživljajo gospodarsko dejavnost. Ker so delovna mesta in oživitve gospodarstva ena od ključnih prioritet Mestne občine Maribor, se je slednja odločila konkretno podpreti posameznike, ki imajo pogum in znanje zagnati inovativna start-up podjetja ter hkrati tudi konferenco PODIM in program Start:up Maribor, ki slednje na poti k uspehu podpira. Vabim vas, da se udeležite konference PODIM tudi vi.”

*Dr. Andrej Fištravec, župan Mestne občine Maribor*



“Ena izmed temeljnih usmeritev Univerze v Mariboru je povezovanje znanja, raziskav in razvoja z gospodarstvom. Vse to z namenom, da se pripravijo konkretni projekti, ki bodo uspešno konkurirali na trgu. Vse znanje, ki ga ustvarjamo in prenašamo, pa lahko doseže višje rezultate tudi v podjetniško in inovacijsko naravnani družbi. Sam vidim konferenco PODIM, ki je ena večjih podjetniških konferenc v regiji, kot okolje ustvarjanja podjetne in inovativne družbe, kot orodje oblikovanja podjetnega razmišljanja, ne glede na to, kakšno vrsto dela opravljamo. Podjetni moramo biti vsi. Zato vas vabim, da se nam pridružite na konferenci PODIM, kjer bomo s prenašanjem izkušenj v podjetnosti ustvarjali dodane vrednosti.”

*prof. dr. Igor Tičar, Rektor Univerze v Mariboru*



Kontakt

MATEJ RUS,  
MATEJ.RUS@IRP.SI

GENERALNI SPONZOR



MESTO MARIBOR PODPIRA PODIM



ORGANIZATORJI



SOORGANIZATORJI IN KLJUČNI PARTNERJI



PROMOCIJSKI PARTNER



PROGRAMSKI PARTNERJI



INVESTICIJSKI PARTNER



TEHNOLOŠKI PARTNER



MEDIJSKI PARTNERJI

